

### ÉDITO

## Christian HUBERT

Directeur  
UFF Sport Conseil

#### Aujourd'hui et demain

Les Championnats du Monde de handball et les Championnats d'Europe de natation ont eu lieu depuis notre dernier *Tendances Sport*. Les couleurs françaises ont encore été à l'honneur et de quelles manières !

L'équipe de France féminine de tennis nous a aussi séduits. Le tennis ? Justement, nous en parlons dans ce numéro. Alizé CORNET a eu la gentillesse, entre deux tournois, de répondre à nos questions : objectifs, passions, engagements... La championne se confie.

Paul YOUNÈS, nouveau Directeur Général de l'UFF, a souhaité saluer votre fidélité et souligner notre engagement à vos côtés. Intervention !

Gérer le patrimoine d'un sportif ne se limite pas qu'à son épargne. En effet, il faut favoriser son épanouissement socio-professionnel par un accompagnement tout au long de sa carrière et l'aider à trouver des partenaires intéressés par son image. Pour cette raison, et pour vous, UFF Sport Conseil a noué deux nouveaux partenariats avec Collectif Sports et Wineven. Leurs responsables vous en parlent.

Nous abordons souvent la problématique d'une carrière courte au cours de laquelle il faut se constituer un capital pour l'après-sport. Profitons des taux d'endettement actuels pour faire jouer à fond l'effet de levier du crédit, grâce aux SCPI de rendement. Explications !

La nouvelle loi de finances proposée change-t-elle quelque chose pour les Sportifs de Haut Niveau, concernant le dossier épineux sur l'impatriation ? Je vous laisse le découvrir.

Prenons dès maintenant rendez-vous pour notre prochain *Tendances Sport* avec deux grands champions : un qui stoppe et un qui démarre..., c'est le cas de le dire !

À toutes et tous, belle fin de saison dans la performance et le plaisir !

Sportivement vôtre.



### ÉVÈNEMENT

## INTERVIEW

# Alizé CORNET, la chef de file du tennis français



Générosité. S'il fallait qualifier Alizé CORNET d'un mot, ce serait celui-là. Sur les courts de tennis comme dans sa vie, Alizé fait preuve de caractère, de tempérament, mais aussi d'engagement. Si elle pointe, aujourd'hui, le bout de sa raquette au 24<sup>e</sup> rang mondial, Alizé rejoint la Team Unicef aux côtés d'autres grands champions tricolores. Confidences d'une championne !

**Numéro un française depuis trois saisons, vous avez affiché vos ambitions pour 2015 : intégrer le Top 10 mondial. Où en êtes-vous aujourd'hui après votre tournée US ?**

À ce jour, je suis 24<sup>e</sup> mondiale après le 1<sup>er</sup> trimestre de ma saison et je n'ai pas vraiment obtenu les résultats escomptés en ce début d'année. Néanmoins, je garde en tête mon objectif de me rapprocher le plus possible des dix premières mondiales car je pense avoir le niveau pour y arriver. Il reste encore une grosse partie des tournois à disputer et de

nombreux points à prendre, surtout pendant la période sur terre battue où j'avais été blessée l'année dernière.

**Quelles sont vos priorités d'ici la fin de l'année ?**

Mes priorités en termes de résultats se portent sur les trois grands chelems à venir, ainsi que sur les plus gros tournois de l'année comme Madrid et Pékin. Mais, d'une manière générale, ma priorité est de rester en bonne santé comme c'est le cas depuis le début d'année. ■■■



VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATIONS

Tél. : 04 72 77 09 50  
Fax : 04 72 77 09 59  
Courriel : christian\_hubert@uff.net

UNION FINANCIÈRE DE FRANCE BANQUE

32, avenue d'Iéna - 75783 PARIS CEDEX 16  
Service clientèle UFF Contact : 0 810 732 732  
www.uff.net

LETTRE D'INFORMATION TENDANCES SPORT

DÉSABONNEMENT/GESTION ABONNEMENT :  
Tél : +33 (0) 1 40 69 63 25  
Courriel : communication@uff.net

SUIVEZ-NOUS SUR :



## ÉVÉNEMENT

■ ■ ■ Ne pas avoir de blessures demeure pour moi la meilleure manière d'aborder mon métier. C'est donc également une priorité dans ma préparation.



### Que vous manque-t-il pour aller plus loin et même gagner un grand chelem ?

Il me manque encore, et me manquera peut-être toujours (!), une certaine constance et une confiance en moi sur les grands événements. Je dois également essayer de m'économiser un peu plus physiquement et nerveusement pour aller au bout d'une quinzaine aussi éprouvante qu'un grand chelem.

### Selon une étude TNS Sofres 2014, votre notoriété est importante chez les jeunes (15/24) et les chefs d'entreprise. Même la presse française vous cite en priorité. À quoi cela est-il dû ?

Je ne peux pas vraiment expliquer à quoi cela est dû. Je fais déjà partie du paysage tennistique depuis dix ans, malgré mes 25 ans, et les gens me connaissent et m'ont vu évoluer. J'ai également une personnalité assez forte sur le terrain et cela doit plaire aux adolescents et aux jeunes gens ! Je ressens une réelle fierté de faire partie du patrimoine sportif de cette manière : c'est une belle récompense de mon travail.

### Aux côtés de cinq grands champions français, vous vous engagez auprès de l'Unicef. Pourquoi cette mobilisation ? Quelles sont vos premières actions ?

Ce projet de « Team Unicef », regroupant des athlètes de très haut niveau pour aider la cause des enfants, m'a tout de suite enchantée. Je ressentais le besoin

de m'investir autre part que sur un court de tennis et de faire en sorte que ma petite notoriété serve à quelque chose. Nous essayons, à travers les réseaux sociaux et notre statut de sportifs médiatisés, de véhiculer des messages importants pour la protection des enfants dans le monde et de faire en sorte que les gens s'investissent, ne serait-ce qu'un tout petit peu, dans cette mission. Pour cela, nous avons déjà mis en place des campagnes pour la lutte contre Ebola, pour la vaccination de tous les enfants dans le monde, ainsi que des challenges lancés aux internautes à travers des photos et vidéos. Ces actions permettent de donner de l'argent à l'Unicef tout en s'amusant.

### Participez-vous activement dans d'autres associations ?

Je suis également marraine d'une association aidant les enfants handicapés dans le sud de la France, à Nice, ma ville d'origine.

### Sportive de Haut Niveau, quelles sont vos attentes en matière de conseils et placements financiers ?

Mes attentes personnelles sont, avant tout, d'être guidée le mieux possible dans mes prises de décision concernant la gestion de mon argent et, surtout, que cela me soit expliqué de façon claire et précise. J'ai pour cela besoin d'avoir confiance en mes interlocuteurs et conseillers, et qu'ils aient de la patience envers moi ! Car avant d'être accompagnée dans la gestion de mes revenus et de mon patrimoine par mon Conseiller UFF, je n'étais pas à l'aise dans ce domaine et m'intéressais très peu à la gestion de mon patrimoine. Ses explications m'ont permis de me familiariser avec ce nouveau vocabulaire et de prendre des décisions plus adaptées à la préparation de mon après-carrière.

« Faire en sorte que ma petite notoriété serve à quelque chose »

### Vous savoir bien « conseillée » vous permet-il de pratiquer votre sport l'esprit tranquille ?

Bien sûr. Pour les sportifs professionnels et les SHN, « être bien conseillés » est une base essentielle pour pratiquer son sport, son métier, de façon plus relâchée. Personnellement, cela me permet de rester concentrée sur mes réels objectifs sportifs, qui me prennent déjà énormément de temps et d'énergie, et de lâcher prise sur les aspects patrimoniaux de mon métier que je sais entre de bonnes mains !



## Alizé CORNET TENNIS

- Numéro 1 française depuis trois saisons (classement FFT).
- 19<sup>e</sup> joueuse mondiale en 2014 (classement WTA).
- Depuis 2008, elle a remporté six titres sur le circuit WTA (quatre en simple et deux en double), trois titres sur le circuit ITF et obtenu comme meilleur classement une 11<sup>e</sup> place mondiale.
- Vainqueur de la Hopman Cup pour l'équipe de France associée à Jo-Wilfried TSONGA.
- En 2009, elle reçoit le prix François Lafon récompensant une jeune sportive aux performances annonçant une carrière sportive prometteuse et digne d'encouragement.



## La même passion, le même chemin

L'UFF et le sport, une histoire humaine qui se construit au fil des rencontres.

Pour vous sportifs, réussites, performances ou échecs sont autant d'occasions de montrer ce que vous avez de meilleur et de plus fort... et autant d'occasions pour nous d'affirmer notre présence à vos côtés. Comme un coéquipier sur le terrain, nous vous devons d'être toujours disponibles et à votre écoute.

Notre relation, jamais démentie, s'est bâtie autour d'une même passion : le goût des challenges et de la performance. Les équipes qui composent notre société aiment, partagent et cultivent les valeurs du sport : le sens du défi, du collectif, de l'endurance, de la combativité.

Notre 6<sup>e</sup> édition de l'Observatoire UFF/Ifop de la clientèle patrimoniale a enregistré des résultats records : 98 % de nos clients se déclarent satisfaits de leur Conseiller UFF. Cette étude confirme que l'UFF, toujours plus novatrice, toujours plus pertinente, reste n° 1 de son marché en matière de satisfaction client.

Athlètes, champions, sportifs de tout niveau, nous sommes bien sûr heureux et fiers de vos succès. Nous sommes tout aussi fiers de votre fidélité qui récompense le travail de nos Conseillers.

Nous vous promettons de conjuguer tous nos efforts pour toujours mieux vous conseiller et faire en sorte que toutes vos énergies soient orientées vers « la Gagne ! »

Chacun dans son domaine, soyons les meilleurs !

Merci à tous de rendre notre métier aussi passionnant !

Paul YOUNÈS  
Directeur Général



## Collectif Sports : une relation gagnante entre sportifs et entreprises

Les exigences du sport professionnel font qu'il n'est pas toujours facile pour le sportif de concilier son accession au haut niveau avec sa gestion d'après-carrière. Pour aborder ce challenge dans les meilleures conditions, Philippe BLAIN, président de Collectif Sports et figure emblématique du monde du volley, a mis en place un nouveau mode de collaboration entre sportifs, clubs et entreprises. Véronique BARRÉ, directrice, décrypte les grandes lignes de cette association.

### Collectif Volley devient Collectif Sports. Pourquoi ce changement de nom ?

Cette décision vient entériner l'évolution réalisée par Collectif Volley qui, après la modélisation réussie de son dispositif auprès du monde du volley, s'est ouvert aux autres disciplines sportives. La problématique de l'après-carrière se pose dans tous les sports.



### Quelles sont ses principales caractéristiques ?

Ce qui nous distingue des autres intervenants dans la préparation de la reconversion des sportifs, c'est l'association de tous les acteurs concernés par le sujet.

Le sportif est au cœur du dispositif, mais son accompagnement se fait avec :

- le club qui prend part aux actions à mener ;
- les entreprises partenaires du club et de l'association qui souhaitent s'impliquer dans cette démarche citoyenne ;
- la bénédiction de l'entraîneur qui comprend l'intérêt qu'il a de travailler avec des joueurs sereins sur leur après-carrière.

### Quel mode de collaboration avez-vous mis en place entre les sportifs/clubs/entreprises ?

Nous proposons un dispositif très outillé où chaque acteur sait précisément ce qu'il a à faire pour participer à la progression du sportif vers son après.

Nous constituons, au sein du club, une équipe de pilotage qui intervient sur trois dimensions qui interagissent : l'accompagnement direct du sportif, la relation aux entreprises partenaires et la communication.

Cette équipe a pour but d'aider le sportif pour ses besoins d'orientation, de formation et d'accompagnement vers l'entreprise ou l'emploi.

Elle est formée à la méthodologie et aux outils, puis elle accompagne le sportif jusqu'à son appropriation totale du dispositif.

### Quels sont les services proposés à ce trio d'acteurs ?

Les clubs adhérents, sportifs et entreprises font partie d'une communauté qui les regroupe tous. Ils sont informés de toutes les initiatives et ont la possibilité d'échanger entre eux.

Les sportifs bénéficient d'un accompagnement individuel et ont accès à des ressources professionnelles (formations, suivis...).

### Un partenariat a été signé avec l'UFF. Quelles sont vos attentes ?

Implantée dans le monde du sport, l'UFF peut nous faire connaître. Elle peut aussi nous mettre en relation avec des clubs qui partagent nos valeurs et avec des sportifs qui veulent être aidés dans la préparation de leur après-carrière.

L'UFF permet à des sportifs de mieux comprendre les métiers qui sont les siens, par des entretiens avec des professionnels, des stages de découverte ou encore des stages étudiants.

Enfin, l'UFF offre des emplois à des sportifs dont le projet est d'intégrer ce secteur d'activité.



Véronique BARRÉ et Philippe BLAIN, directrice et président de Collectif Sports

## Wineven, le réseau social de tous les fans de sport

De nos jours, il est de plus en plus difficile de se retrouver dans les réseaux sociaux qui offrent aux internautes la possibilité de créer des profils et d'interagir entre eux autour de leur passion pour le sport. Le 4 février 2015, un nouveau site voit le jour : [www.wineven.com](http://www.wineven.com). Sa particularité ? Une spécialisation dans le monde du sport. Explications par Vincent DESPAX COMBE, un des créateurs du concept !

### Pourquoi et comment Wineven a-t-il été créé ?

Il n'existait aucun réseau social dédié au sport pour permettre à tous les passionnés de se retrouver et de dialoguer. En effet, les réseaux sociaux traditionnels sont massivement utilisés par les sportifs, mais ils ne sont pas adaptés, trop généralistes. J'ai décidé alors de créer un site 100 % sport, aidé par Ludovic SAVARIELLO, Youness QUASSID et rejoint plus tard par Florent MANAUDOU, le champion olympique de natation. Emballé par l'idée, Florent devient rapidement notre « ambassadeur » et s'implique pleinement dans le projet.



### Quel est son fonctionnement et à qui s'adresse-t-il ?

Tous les passionnés de sport se retrouvent sur Wineven. Vous pouvez vous inscrire en tant que sportif (SHN ou débutant), fan de sport, club, équipe, coach, agent, professionnel de santé, arbitre, entreprise... C'est rapide et gratuit. Nous

proposons 90 sports, chacun disposant d'une interface dédiée selon ses particularités.

### Depuis son lancement, combien de passionnés se sont inscrits ?

Le site affiche déjà plus de 7 000 membres. Sportifs amateurs et SHN s'y côtoient. Notre objectif à court terme est de dépasser les 100 000 inscrits. Dès le mois de septembre, le site sera lancé en anglais et, en janvier 2016 une version lusophone (en portugais) verra le jour pour être présent en Amérique latine pendant les JO de Rio. À moyen terme, nous visons 3 millions d'abonnés.

### À quoi servent les réseaux sociaux pour les sportifs ?

Les réseaux sociaux traditionnels sont trop généralistes. Wineven est un site 100 % sport conçu pour favoriser le dialogue entre les passionnés de sport et pour accompagner les sportifs dans leur carrière (financement de projet, coaching en ligne, mise en valeur, sponsoring...). Raconter son sport permet de progresser, de se motiver, quel que soit son niveau. Pour les SHN, Wineven propose de gagner en visibilité auprès d'une communauté 100 % sport (agents, coachs, sponsors...). S'ils

sont dynamiques dans leurs publications, c'est bénéfique pour leur carrière !

### Quelles sont les grandes lignes du partenariat signé avec l'UFF ?

Grâce à l'UFF, nous espérons nous faire connaître auprès de nombreux SHN qui sont de véritables locomotives. En échange, Wineven va utiliser la puissance de son réseau pour faire connaître l'offre UFF auprès des SHN déjà inscrits sur le site. Et ils sont nombreux ! Un partenariat gagnant/gagnant pour deux entreprises qui ont un même objectif : faciliter la vie des sportifs. *We Are Sport!*



L'équipe Wineven avec Florent MANAUDOU (2<sup>e</sup> en bas à droite)

## L'impatriation : des mesures fiscales privilégiées

Lorsqu'un sportif, étranger ou français, vient exercer son activité professionnelle en France, après l'avoir fait dans un autre pays, il peut bénéficier des mesures fiscales générales liées à l'impatriation. Cela vise le sportif salarié de club, mais aussi celui pratiquant en mode indépendant.

Pour bénéficier de ces mesures fiscales, le sportif doit :

- devenir résident fiscal français ;
- avoir été résident fiscal étranger au cours des cinq années précédentes.

Dans le cas d'un sportif salarié de club, les avantages fiscaux dont il peut alors disposer sont, dans les grandes lignes, les suivants :

### L'impôt sur ses revenus de club

Ses revenus sont exonérés d'impôts pour partie, laquelle peut être :

- fixée en tant que prime d'impatriation dans son contrat de travail ; elle doit alors figurer distinctement sur sa feuille de paye ;
- ou, sur option expresse du sportif, évaluée forfaitairement ; dans ce cas, elle s'élève à 30 % de la rémunération nette totale.

L'exonération peut s'appliquer jusqu'au 31 décembre de la 5<sup>e</sup> année qui suit la signature de son contrat.

### L'impôt sur ses revenus de capitaux mobiliers et plus-values provenant de comptes détenus à l'étranger

Ses revenus sont exonérés d'impôt à hauteur de 50 %, tant qu'il bénéficie des mesures exposées au paragraphe précédent.

**Remarque :** les prélèvements sociaux (15,5 %) sont, eux, dus sur le montant du revenu ou de la plus-value pris avant exonération.

**Rappel :** l'existence des comptes détenus à l'étranger doit cependant être déclarée à l'administration fiscale.



### L'impôt de solidarité sur la fortune (ISF) sur ses avoirs détenus à l'étranger avant son impatriation

Le sportif impatrié est exonéré d'ISF sur les biens qu'il détient hors de France, pendant les cinq années qui suivent celle de son impatriation.

**On le constate aisément, ces dispositions sont très avantageuses pour le sportif impatrié, y compris le sportif français revenant exercer en France. Il serait bien dommage qu'il n'en profite pas.**

**Le Conseiller Habilité Sport Conseil sera parfaitement en mesure de l'accompagner dans cette démarche.**



Vincent DUPIN  
Techniques Patrimoniales

## SCPI : la force du collectif !

Que l'on pratique un sport individuel ou collectif, les carrières sont relativement courtes. En investissant dans l'immobilier, on peut aussi « la jouer individuel ou collectif ». Dans les deux cas, les investissements seront opportuns pour compenser, grâce aux loyers, la baisse des revenus généralement constatée à l'issue d'une carrière sportive.

### En immobilier, il y a deux façons d'investir :

- acheter, seul ou avec son conjoint, un (ou plusieurs) appartement(s) et le(s) louer ;
- acheter des parts d'une société regroupant des investisseurs partageant le même objectif : acquérir des appartements, des murs de commerce ou des locaux d'entreprise à louer.

« La force du collectif » est celle des sociétés civiles de placement immobilier (SCPI) : c'est LA solution qui permet de bénéficier des avantages de l'investissement immobilier et d'éviter les contraintes liées aux étapes d'une gestion « en direct » par un investisseur individuel.

### Il existe deux catégories de SCPI :

- les SCPI de rendement pour procurer un revenu ;
- les SCPI fiscales pour baisser ses impôts.

En 2015, souscrire des parts de SCPI pour minorer la note à payer au fisc reste une bonne option, mais la véritable opportunité sera d'investir dans une ou plusieurs des SCPI de rendement que l'UFF a sélectionnées.

### Pourquoi maintenant ?

#### Des raisons évidentes :

- aucun souci de gestion ;
- une mutualisation du risque locatif par la diversification ;
- un investissement simplifié : pas de notaire pour l'achat, ni d'agent immobilier pour la vente des parts ;
- la possibilité d'acheter en pleine propriété ou en nue-propriété uniquement.

### Mais surtout pour les deux raisons suivantes, qui se conjuguent :

- les SCPI procurent un rendement très élevé (5 % en moyenne, avant impôt) avec un « risque maîtrisé » compte tenu de leur principe de diversification ;
- les taux d'emprunt sont particulièrement bas, sans doute à leur « poids de forme optimal ».

### Pas besoin alors d'être un fin tacticien pour comprendre qu'avec un emprunt à moins de 3 % quand on acquiert un produit qui rapporte 5 %, il est plus facile :

- de se constituer un joli capital avec un effort d'épargne personnel qui n'aura jamais été aussi faible ;

- de prévoir des revenus réguliers pour le futur ;
- de protéger davantage sa famille avec l'assurance liée au crédit.

**Ce n'est pas le moment de retarder le coup d'envoi ou celui du starter, c'est tout de suite qu'il faut engager la partie !**

