

PARIS, LE 5 NOVEMBRE 2014

UN PNB EN HAUSSE DE 30% AU 30 SEPTEMBRE 2014

Porté par une dynamique commerciale favorable, tant par croissance organique que grâce au réseau acquis au 1^{er} janvier 2014, l'UFF confirme la tendance positive et poursuit les actions engagées dans le cadre de son plan de développement.

PNB au 30 septembre (en M€)	2013	2014	Variation 2013/2014
UFF pro forma	106,8	118,7	11%
Réseau acquis	N.A	20,5	N.A
TOTAL	106,8	139,2	30%
- Dont commissions de placement	38,6	57,3	48%
- Dont commissions sur en-cours	65,9	81,5	24%
- Dont produits nets d'intérêts & divers	2,3	0,4	-83%

861,7 M€ d'activité commerciale

Le niveau d'activité soutenu constaté depuis le début de l'année se traduit par une augmentation de 30% de la collecte commerciale à fin septembre. La collecte du réseau historique progresse de 8% et s'établit à 718,1 M€, à laquelle s'ajoute celle du réseau acquis qui s'élève à 143,6 M€ sur la période.

- L'assurance vie augmente de 60% avec une part des investissements en unités de compte de 62% sur les nouveaux investissements.
- Les investissements en valeurs mobilières des particuliers progressent de 22% principalement sur le PEA.
- Les ventes de lots immobiliers sont en repli de 6% en raison d'annulation de lots réservés l'année dernière. Excepté cette baisse, les réservations à fin septembre sont stables par rapport à fin septembre 2013.
- Les souscriptions de parts de SCPI augmentent de 45% grâce notamment à la bonne tenue de l'Immobilier Professionnel.

130 M€ de collecte nette

La collecte nette à fin septembre est en forte hausse par rapport aux années précédentes du fait de taux de rachat et de remboursement particulièrement bas sur le périmètre historique et de la contribution du réseau acquis à hauteur de 18 M€.

L'acquisition du portefeuille intervenue le 1^{er} janvier 2014, a porté les actifs en début de période à 10,3 Mds€. Au 30 septembre 2014, ces actifs s'élèvent à 10,8 Mds €, en progression de 5% depuis le début de l'exercice.

139,2 M€ de PNB

En hausse de 30% par rapport à 2013 à la même époque, le PNB s'élève à 139,2 M€ et provient pour 118,7 M€ du réseau historique (en progression de 11%) et pour 20,5 M€ du réseau acquis.

Les commissions de placement, en hausse de 48%, s'élèvent à 57,3 M€ sur la période. A noter :

- L'augmentation de 77% de l'assurance grâce à la conjugaison d'une activité en hausse sur le périmètre historique et de l'apport de 9,9 M€ de commissions de placement par le réseau acquis.
- L'amélioration des commissions sur les valeurs mobilières en lien direct avec le bon niveau de collecte commerciale.
- La progression de l'immobilier direct bénéficie notamment du niveau élevé des réservations enregistrées en 2013.

Les commissions sur en-cours se montent à 81,5 M€ sur la période, en hausse de 24% par rapport à 2013 à période comparable, grâce :

- Au rachat de portefeuille qui génère 10,6 M€ de commissions sur les 9 premiers mois de l'année.
- Aux commissions issues du portefeuille historique UFF qui s'élèvent à 70,9 M€, en croissance de 8% en lien avec la hausse des actifs moyens gérés.
- A la hausse des cours favorable depuis le début de l'année.

La forte baisse des produits nets d'intérêts et divers constatée à fin septembre 2014 s'explique par une reprise de provision pour dépréciation durable de 1,7 M€ comptabilisée au 1^{er} trimestre 2013.

Création de Myria AM, société de gestion d'UFF

L'UFF concrétise progressivement le déploiement de son plan stratégique avec notamment la création de la société de gestion Myria AM dont l'agrément AMF a été obtenu le 14 octobre 2014. Cette société de gestion spécialisée dans la multigestion a notamment pour ambition d'élargir l'offre de l'UFF en créant des produits financiers sur mesure à destination d'une clientèle patrimoniale ciblée.

Perspectives pour le quatrième trimestre 2014

L'UFF confirme son ambition de finaliser, d'ici à la fin de l'année, les deux chantiers stratégiques de l'exercice :

- L'intégration des collaborateurs en provenance du réseau AEC et leur unification à partir du 1^{er} janvier 2015 au sein du réseau UFF. Un plan de formation est en cours afin de leur permettre de commercialiser progressivement l'ensemble de la gamme de produits UFF et en particulier l'immobilier.
- Le projet DAC 2.0 de modernisation du back office et de refonte des processus de souscription et de gestion dans une démarche d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Par ailleurs, l'UFF lance de nouveaux produits destinés aux investisseurs patrimoniaux comme aux entreprises dans le cadre de la dynamique d'enrichissement régulier de son offre.

Enfin, la filiale CGP Entrepreneurs dédiée aux CGPI poursuit les efforts entrepris dans l'affiliation de nouveaux cabinets.

Prochaine communication financière : *Résultats annuels 2014 durant la semaine du 10 février 2015.*

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 400 salariés, dont plus de 1 100 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2014, l'Union Financière de France compte 200 000 clients, dont 178 000 particuliers et 22 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec : **UFF**

Karyn Bayle
Directrice Générale Adjointe
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF
Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin
Caroline de La Villardière
Relations Presse
Tél : 01 40 41 54 94
cdelavillardiere@golin.com