

PARIS, LE 9 NOVEMBRE 2015

UN PNB EN HAUSSE DE 13% AU 30 SEPTEMBRE 2015

« Au 30 septembre, nous nous inscrivons dans la trajectoire que nous nous sommes fixée ce qui nous permet d'aborder la fin d'année en confiance tout en restant vigilants aux évolutions des marchés.

C'est dans ce contexte que nous venons de verser un acompte sur dividende de 0,85 € par action, en hausse de 21% par rapport à l'acompte versé en novembre 2014 » **déclare Paul Younès, Directeur Général de l'UFF.**

PNB (en M€)	2014	2015	Variation 2015/2014
1 ^{er} janvier au 30 septembre	139,2	157,0	13%
- Dont commissions de placement	57,3	62,1	8%
- Dont commissions sur en-cours	81,5	93,7	15%
- Dont produits nets d'intérêts & divers	0,4	1,2	NS

Une activité commerciale de 1 045 M€

L'activité, soutenue depuis le début de l'année, se traduit par une augmentation de 22% de la collecte commerciale par rapport à septembre 2014 pour atteindre 1 045 M€.

Cette tendance favorable profite à l'ensemble des secteurs d'activité :

- L'**assurance-vie** augmente de 11% avec une part des investissements en unités de compte de 63% ;
- Les investissements en **valeurs mobilières** des particuliers progressent de 9% principalement sur le PEA ;
- L'**immobilier direct** bondit de 45% avec une collecte réalisée à 75% sur le dispositif Pinel ;
- Les souscriptions de parts de **SCPI** augmentent de 33% exclusivement sur les SCPI en immobilier professionnel.

Un Produit Net Bancaire de 157 M€

Les commissions de placement progressent de 8% par rapport au 30 septembre 2014 (62,1 M€) avec des augmentations particulièrement remarquables sur les valeurs mobilières et l'Entreprise. L'immobilier progresse dans une moindre mesure du fait du décalage entre la réservation et la comptabilisation des commissions qui n'intervient qu'au moment de la signature chez le notaire. De ce fait, le montant des commissions à percevoir sur les réservations réalisées s'élève à 23,8 M€ contre 17,6 M€ au 30 septembre 2014. Les commissions perçues au titre de l'assurance-vie sont stables du fait d'une évolution du mix produit consécutive à la réorientation de l'activité des conseillers en provenance du réseau acquis en janvier 2014.

La collecte nette s'établit à 136 M€, en progression de 5% par rapport à septembre 2014. Cette évolution s'explique par la forte activité commerciale et par une progression limitée des rachats qui incluent notamment des remboursements de fonds à échéance.

Les actifs gérés ont augmenté de 3% par rapport à septembre 2014 pour atteindre 11,1 Md€. Les commissions sur en-cours s'élèvent à 93,7 M€ sur la période, en hausse de 15% par rapport à septembre 2014 en lien avec la hausse des actifs moyens gérés et avec l'évolution favorable du taux de marge lié à la contribution de la société de gestion Myria AM créée en octobre 2014.

Le Produit Net Bancaire au 30 septembre 2015 s'établit à 157 M€, en progression de 13% par rapport à celui du 30 septembre 2014. Il intègre un résultat financier de 1,2 M€ qui correspond à la réalisation de plus-values sur des placements.

Perspectives

L'exercice 2015 est en partie consacré à l'élaboration du plan stratégique à 5 ans qui sera dévoilé début 2016. A ce jour, certaines initiatives ont été testées afin de déterminer celles qui pourront être déployées à plus grande échelle au cours des années à venir. Le quatrième trimestre sera dédié aux arbitrages entre les différents projets étudiés afin de préparer la trajectoire de ces 5 prochaines années.


Prochain rendez-vous le 18 février 2016 pour la publication des résultats annuels 2015.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 470 salariés, dont plus de 1 160 dédiés au conseil.

Au 30 septembre 2015, l'Union Financière de France compte 213 000 clients, dont 190 000 particuliers et 23 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Adjointe
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin

Charline Bouchereau
Relations Presse
Tél : 01 40 41 54 94
cbouchereau@golin.com