

PARIS, LE 23 JUILLET 2014

UN PREMIER SEMESTRE 2014 BIEN ORIENTE AVEC UN PNB EN HAUSSE DE 26%.

- Un niveau d'activité stable en immobilier et en forte progression dans les autres secteurs
- Une collecte nette positive à 62 M€
- Un résultat net part du groupe en augmentation à 13,9 M€

Avec l'arrivée de plus de 200 conseillers en provenance du réseau AEC acquis au 1er janvier 2014, l'UFF conforte sa position de leader dans le conseil en gestion de patrimoine et poursuit sa croissance rentable dans un contexte économique toujours incertain.

1 ^{er} semestre	2013	2014	Variation 2014/2013
Commission nettes (M€)	70,3	91,1	30%
- Dont UFF pro forma	70,3	77,6	10%
- Dont Réseau acquis	-	13,5	NA
Résultat d'exploitation (M€)	10,5	16,9	62%
Résultat net consolidé part du Groupe (M€)	7,4	13,9	88%
Actifs gérés en fin de période (Md€)	7,3	10,9	49%
- Dont UFF pro forma	7,3	8,2	12%
- Dont Réseau acquis	-	2,7	NA

Une activité commerciale de 563,4 M€

Le premier semestre 2014 a été marqué par une activité soutenue dans l'ensemble des secteurs avec une collecte commerciale en progression de 33% par rapport au 1^{er} semestre 2013. Cette performance est due à l'effet conjugué de la croissance de 10% de la collecte commerciale sur le périmètre historique qui se monte à 465,9 M€ et de l'apport d'activité assurance du réseau acquis qui s'est élevé à 97,5 M€.

- L'assurance vie connaît une hausse record de 64 % grâce à une progression d'activité de 15% sur le périmètre historique ainsi qu'aux flux générés par les conseillers nouvellement intégrés. La part placée en unités de compte sur les nouveaux investissements s'élève à 60%.
- La reprise constatée depuis quelques mois sur les investissements en valeurs mobilières se confirme avec une collecte commerciale en hausse de 24%, principalement sur le PEA.
- Les ventes de lots immobiliers sont stables en montant comme en nombre en comparaison avec le premier semestre 2013 qui était particulièrement soutenu. Cette bonne performance, dans un marché fortement en recul, est liée à la sélection rigoureuse des biens qui permet à l'UFF d'offrir

des solutions adaptées aux besoins toujours existants des clients investisseurs devenus plus prudents.

- Les souscriptions de parts de SCPI sont en augmentation de 44% avec notamment une bonne tenue de l'Immobilier Professionnel.

Une collecte nette de 62 M€

Elle se décompose en 53 M€ sur le périmètre historique en progression de 154% par rapport au 1^{er} semestre 2013 et 9 M€ en provenance du réseau nouvellement acquis.

Le rachat du portefeuille de 2,5 Mds € à Aviva intervenu le 1^{er} janvier 2014 a porté les actifs en début de période à 10,3 Mds €. Ces actifs ont augmenté de 5,6% sur le semestre et s'élevèrent à 10,9 Mds € à fin juin 2014.

Un Produit Net Bancaire de 91,6 M€

Le produit net bancaire du semestre s'établit à 91,6 M€ en hausse de 26% par rapport au 1^{er} semestre 2013 dont 13,5 M€ en provenance du réseau acquis. Hors croissance externe et produits d'intérêt, l'évolution est de +10%.

PNB (M€)	2012	2013	2014	Variation 2014/2013
PNB au 30 juin - Total	69,7	72,6	91,6	26%
Commissions de placement	25,8	26,4	36,8	39%
- Dont UFF pro forma	25,8	26,4	30,3	15%
- Dont Réseau acquis	-	-	6,5	NA
Commissions de gestion	43,1	43,9	54,3	24%
- Dont UFF pro forma	43,1	43,9	47,3	8%
- Dont Réseau acquis	-	-	7,0	NA
Produits nets d'intérêts & divers	0,8	2,3	0,5	-79%

Les commissions de placement enregistrées au 1^{er} semestre 2014 atteignent 36,8 M€ en progression de 39% par rapport au 1^{er} semestre 2013.

- L'assurance vie augmente globalement de +77% grâce notamment au réseau acquis qui contribue à hauteur de 6,5 M€ sur la période. Hors cet effet, la progression est de +18%.
- Les valeurs mobilières sont en croissance de 27% et reflètent le bon niveau d'activité.
- Les commissions de placement sur l'immobilier sont en ligne avec celles enregistrées au 1^{er} semestre 2013. Les commissions sur souscription de parts de SCPI augmentent de 55% en lien avec la collecte commerciale.

Les commissions de gestion évoluent favorablement et s'élevèrent à 54,3 M€ à la fin du 1^{er} semestre 2014 en croissance de 24% par rapport au 1^{er} semestre 2013.

- Elles bénéficient de l'augmentation significative des actifs moyens gérés liée à l'opération de rachat de portefeuille et de la hausse des cours.
- Elles proviennent du réseau historique UFF pour 47,3 M€ en amélioration de 8% par rapport au 1^{er} semestre 2013 et du réseau acquis pour 7 M€.

Des charges d'exploitation à 76,2 M€

Les frais de personnel commercial s'élevèrent à 44,5 M€. Ils se sont accrus de 29% du fait de l'intégration des collaborateurs AEC à hauteur de 8,9 M€ sur le semestre mais aussi, plus mécaniquement, en raison de l'augmentation des rémunérations liée au niveau élevé d'activité commerciale. Cette évolution maîtrisée (+3% hors réseau acquis) traduit le bon niveau de productivité du réseau commercial consolidé.

Les charges administratives et les frais généraux s'élevaient à 31,7 M€ et progressent de 15 % sous l'effet conjugué de l'intégration des coûts directs du réseau acquis et du renforcement de certaines fonctions support ; principalement Ingénierie patrimoniale, développement produit et investissements informatiques tels que la modernisation du back-office.

Au total, les charges d'exploitation augmentent de 23% (+3% à périmètre constant).

Gains et pertes sur transaction 1,6 M€

L'acquisition au premier janvier 2014 du portefeuille clients et du réseau de conseillers AEC a entraîné la comptabilisation au 30 juin 2014 d'un gain sur transaction qui matérialise l'écart entre le prix effectivement payé et les synergies attendues par UFF, à savoir la capacité de ce réseau à générer un courant d'affaire additionnel.

Les charges d'exploitation liées à l'opération sont, dans leur quasi-totalité, comptabilisées au 30 juin 2014. Elles sont principalement constituées de frais généraux, d'honoraires, ainsi que de mesures transitoires visant à favoriser l'intégration de la force commerciale prévues dans l'accord de substitution signé le 30 juin 2014.

L'ensemble de ces éléments, présenté sur la ligne « gains et pertes sur transaction », ressort à 1,6 M€ à la date d'arrêt des comptes semestriels.

Un résultat net consolidé, part du groupe de 13,9 M€

Sous l'effet de ces différentes évolutions, le résultat d'exploitation s'améliore de 62% et s'établit à 16,9 M€ au 1^{er} semestre 2014.

Du fait de la non-imposition du gain sur transaction, le taux d'imposition théorique du semestre appliqué est de 22% contre 34% à fin juin 2013.

Le résultat net part du groupe ressort à 13,9 M€ au 30 juin 2014 avec un coût du risque quasi nul sur la période.

Les fonds propres consolidés, après distribution de l'acompte au titre de 2014 s'élèveront à 87,5 M€. La structure bilancielle consolidée est saine avec une trésorerie de 93,5 M€ (contre 103,3 M€ au 31/12/2013) gérée avec prudence dont 70% investie en FCP monétaires, des dettes et des créances d'exploitation exclusivement à court terme pour un solde net de 25,3 M€ (contre 26,3 M€ au 31/12/2013). Ces éléments traduisent la solidité financière de l'UFF, satisfaisant ainsi les exigences réglementaires.

Informations sur la société mère

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres de la société sont difficilement interprétables isolément. Le résultat individuel net du 1^{er} semestre de l'Union Financière de France Banque s'élève à 17 M€

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 22 juillet 2014 a arrêté les comptes et décidé un acompte sur dividende de 0,70 € par action. Il sera versé le 6 novembre 2014.

Les fonds propres de la société, après distribution prévue de l'acompte au titre de 2014 s'élèveront à 151,6 M€.

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes.

Transactions avec les parties liées

Le Groupe Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considérée comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

Perspectives

L'UFF poursuit en 2014 le déploiement de son plan stratégique et voit ses ambitions se concrétiser progressivement :

- Le renforcement de ses canaux de distribution ;
 - L'intégration progressive des équipes issues du réseau acquis se déroule de manière satisfaisante et se poursuivra au 2^{ème} semestre avec notamment le démarrage des formations sur l'ensemble de la gamme de produits UFF et en particulier sur l'immobilier.
 - Confortée par l'acquisition en Mars 2014 de la Financière du Carrousel, la filiale CGPE dédiée aux CGPI poursuit l'effort entrepris dans l'affiliation de nouveaux cabinets. CGPE dispose à ce jour d'une gamme de produits dédiée et d'une infrastructure solide pour lui permettre de développer son activité.
- L'affirmation de sa présence auprès d'une clientèle patrimoniale par la mise à disposition d'une offre produit ciblée sans cesse actualisée.
- L'accélération de sa transformation dans le but d'améliorer encore son efficacité opérationnelle et de faire face aux évolutions réglementaires.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 450 salariés, dont plus de 1 150 dédiés au conseil.

Au 30 juin 2014, l'Union Financière de France compte 200 000 clients, dont 178 000 particuliers et 22 000 entreprises.

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Adjointe
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin Harris

Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09
coralie.menard@golinharris.com