

PARIS, LE 23 JUILLET 2015

## Premier semestre 2015 : un bénéfice net en hausse solide de +9%

Le conseil d'administration qui s'est tenu le 21 juillet 2015 a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2015. Les procédures d'examen limité d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel sera déposé auprès de l'AMF et mis à la disposition du public sur le site Internet de la société le 31 juillet.

A l'occasion de cette publication, Paul Younès, Directeur Général de l'UFF, déclare : « *La solide performance du premier semestre est à l'image de l'ambition que nous nous sommes fixée pour l'ensemble de l'exercice 2015; l'activité est au rendez-vous, nos clients nous font confiance et nos projets se déroulent conformément à leur plan de marche. Tout en restant attentifs à l'évolution du contexte macro-économique, nous préparons l'avenir de l'UFF avec confiance en bâtissant notre nouveau plan stratégique qui sera présenté début 2016.* »

### Forte hausse des résultats financiers :

	2014	2015	Variation 2015/2014
<b>PNB (M€)</b>	<b>91,6</b>	<b>102,4</b>	<b>12%</b>
- Dont commissions de placement	36,8	38,8	5%
- Dont commissions sur en-cours	54,3	62,6	15%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	0,5	1,0	100%
<b>Résultat d'exploitation (M€)</b>	<b>16,9</b>	<b>23,0</b>	<b>36%</b>
<b>Résultat net consolidé part du Groupe (M€)</b>	<b>13,9</b>	<b>15,2</b>	<b>9%</b>
<b>Actifs gérés en fin de période (Md€)</b>	<b>10,9</b>	<b>11,5</b>	<b>6%</b>

- **Une activité commerciale de 734,6 M€, en hausse de 32%** grâce à la performance de l'ensemble des classes d'actif : assurance vie (+17%), SCPI (+28%), valeurs mobilières (+19%), entreprise (+84%). Enfin, l'immobilier enregistre une progression record (+74%) grâce notamment à la contribution du réseau acquis au 1<sup>er</sup> janvier 2014 qui diversifie avec succès son activité historique.
- **Une collecte nette de 62 M€ en légère hausse de 1%** caractérisée par une augmentation des volumes de rachat (+8,5%). L'actif géré en fin de période s'élève à 11,5 Md€ contre 10,9 Md€ (+5,5%) soutenu par une évolution favorable des cours.
- **Un Produit Net Bancaire de 102,4 M€, en croissance de 12%**. L'évolution de +5% des commissions de placement ne reflète que partiellement celle de l'activité commerciale du fait du décalage de plusieurs mois entre l'enregistrement de la collecte immobilière et la comptabilisation des commissions qui n'intervient que lors de la signature de l'acte notarié. Les commissions sur en-cours progressent de +15% et bénéficient du démarrage prometteur de la société de gestion Myria AM créée en octobre 2014.
- **Un résultat d'exploitation de 23 M€, en progression de 36%** grâce à une évolution des charges qui reste maîtrisée dans un contexte de forte croissance de l'activité commerciale. A noter, au premier

semestre 2014, un gain sur transaction avait été comptabilisé pour 1,6 M€. Hors cet effet, la progression du résultat d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre 2015 est de plus de 50%.

- **Un bénéfice net de 15,2 M€ (+9%)** avec un taux d'imposition de 37% contre 22% au 1<sup>er</sup> semestre 2014 qui bénéficiait de la non-imposition du gain sur transaction. Le coût du risque est quasi nul sur la période et la quote-part de résultat dans la société Primonial Reim détenue à 33% contribue pour 0,8 M€.

#### **Proposition d'acompte sur dividende de 0,85 € par action**

Compte tenu de ces bons résultats et des perspectives favorables, le Conseil d'administration a décidé le versement d'un acompte sur dividende de 0,85 € par action. Il sera versé le 5 novembre 2015.

La structure bilancielle consolidée est saine avec une trésorerie (placements et liquidité) de 110 M€ (contre 115 M€ au 31/12/2014), gérée avec prudence dont 54% des placements investis en FCP monétaires. Par ailleurs, les dettes et les créances d'exploitation sont exclusivement à court terme.

Les capitaux propres consolidés, avant distribution, s'élèvent à 99 M€ contre 97 M€ au 31 décembre 2014. Ces éléments traduisent la solidité financière de l'UFF, satisfaisant ainsi largement les exigences réglementaires.

#### **Perspectives**

Portée par le dynamisme de son activité, l'UFF aborde sereinement le second semestre 2015.

Parmi les thèmes qui feront l'objet d'une attention particulière, citons :

- La satisfaction du client au travers d'une offre produit sans cesse actualisée mais aussi d'une gestion «de conviction» rendue possible par la création, dès 2014, de la société de gestion Myria Asset Management.
- L'anticipation des nouveaux enjeux réglementaires avec notamment la filiale CGP Entrepreneurs dont l'ambition est de fédérer les cabinets indépendants afin de leur permettre de continuer leur activité dans un cadre sécurisé.
- La poursuite de la modernisation des outils, démarrée avec le plan « Ambition Patrimoine 2015 ».

2016 sera l'année du lancement du nouveau plan stratégique de l'UFF en cours d'élaboration.

#### **Informations sur la société mère**

En raison de l'intégration opérationnelle des activités du Groupe, les chiffres de la société sont difficilement interprétables isolément. Le résultat individuel net du 1<sup>er</sup> semestre 2015 de l'Union Financière de France Banque s'élève à 13,5 M€.

#### **Transactions avec les parties liées**

Le Groupe Aviva France, société mère d'Union Financière de France Banque, est considéré comme « partie liée ». Les relations opérationnelles entre les sociétés du Groupe de l'Union Financière de France Banque et le Groupe Aviva France concernent l'activité d'assurance vie, la gestion financière de certains OPCVM, des opérations de placement et des prestations informatiques.

**L'UFF en quelques mots**

*Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).*

*L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 470 salariés, dont près de 1 160 dédiés au conseil.*

*Au 30 juin 2015, l'Union Financière de France compte 213 000 clients, dont 190 000 particuliers et 23 000 entreprises.*

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B  
Code Euroclear 3454  
Code ISIN FR0000034548.

**Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :**

**UFF**

Karyn Bayle  
Directrice Générale Déléguée  
Tél : 01 40 69 64 47  
karyn\_bayle@uff.net

**UFF**

Françoise Paumelle  
Directrice de la Communication  
Tél : 01 40 69 63 75  
francoise\_paumelle@uff.net

**Golin**

Coralie Ménard  
Relations Presse  
Tél : 01 40 41 56 09  
coralie.menard@golin.com