

PARIS, LE 12 MAI 2014

PREMIER TRIMESTRE 2014 : UN PNB EN HAUSSE DE 18%.

L'UFF ENREGISTRE UN PNB EN FORTE PROGRESSION EN LIEN AVEC LE RENFORCEMENT DE SON RESEAU COMMERCIAL

- Un niveau d'activité en progression dans tous les secteurs
- Une collecte nette de 16 M€
- Des commissions en hausse de 24%

Le trimestre est marqué par l'arrivée au sein de l'UFF des conseillers en provenance du réseau acquis au 1^{er} janvier 2014 dont l'intégration va se poursuivre tout au long de l'année.

PNB du 1 ^{er} trimestre (en millions d'euros)	2012	2013	2014	Variation 2014/2013
UFF pro forma	37,2	38,2	38,7	1%
Réseau acquis	-	-	6,4	N.A
TOTAL	37,2	38,2	45,1	+18%
- Dont commissions de placement	14,9	14,7	18,5	+26%
- Dont commissions de gestion	21,9	21,8	26,6	+22%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	0,4	1,7	-	N.A

Une progression de l'activité

Au premier trimestre 2014, la collecte a atteint 236 M€ en hausse de 40% par rapport à celle du premier trimestre 2013 grâce notamment à 48 M€ d'assurance vie en provenance de l'activité du réseau acquis le 1^{er} janvier 2014. A périmètre constant, la collecte s'élève à 188 M€, en progression de 11% par rapport au 1^{er} trimestre 2013.

La collecte progresse par rapport à 2013 dans l'ensemble des secteurs d'activité :

- L'assurance vie augmente de 57 % avec une part des investissements en unités de compte de 56% sur les nouveaux investissements.

- Les investissements en valeurs mobilières des particuliers sont en progression de +23% notamment grâce au PEA.
- Les ventes de lots immobiliers augmentent de 16% en nombre et de 24% en montant, en raison d'une hausse du prix moyen des lots.
- Les souscriptions de parts de SCPI progressent de 58% principalement pour les SCPI Immobilier Professionnel.

La collecte du premier trimestre a généré 18,5 M€ de commissions de placement, en hausse de 26% par rapport au premier trimestre 2013. Cette évolution est due à une hausse des commissions sur l'ensemble des produits à l'exception des commissions immobilières qui sont en recul.

Les commissions perçues sur les ventes de lots immobiliers sont comptabilisées lors de la signature chez le notaire, or, on constate sur le trimestre un allongement des délais de signature ce qui a pour effet de repousser dans le temps l'enregistrement de ces commissions.

En conséquence, ces dernières ont diminué de 25% sur la période alors que l'activité commerciale (réservations) a fortement progressé. Le montant des commissions à percevoir sur réservations réalisées s'établit à 14,3 M€ fin mars 2014 versus 11 M€ à fin mars 2013. Celles-ci viendront alimenter le PNB des prochains trimestres.

Une collecte nette positive

Elle s'établit à 16 M€ sur l'ensemble du périmètre incluant 3 M€ en provenance du réseau nouvellement acquis. A périmètre constant, la collecte nette de 13 M€ est en recul par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2013 qui s'établissait à 28 M€. Ceci s'explique par le remboursement partiel de FCPI. Hors cet effet, la collecte nette aurait été en ligne avec celle de 2013.

Le taux de fidélisation des actifs UFF hors effet de périmètre, s'élève à 94% contre 93,3% au premier trimestre 2013.

Le rachat d'un portefeuille de 2,5 Mds € à Aviva intervenu le 1^{er} janvier 2014 a porté les actifs en début de période à 10,3 Mds €. Au 31 mars 2014, ces actifs s'élèvent à 10,6 Mds € en progression de 3% sur le trimestre.

Les commissions provenant des actifs se sont élevées à 26,6 M€ contre 21,8 M€ au 1^{er} trimestre 2013 soit une hausse de 22%.

Le Produit Net Bancaire du premier trimestre 2014 s'établit à 45,1 M€, en hausse de 18% par rapport à celui du premier trimestre 2013. Pour mémoire ce dernier comprenait une reprise de provision pour dépréciation durable d'un montant de 1,7 M€. Hors cet effet, la progression du PNB aurait été de 24%.

Perspectives pour le deuxième trimestre 2014

Depuis 2012, la stratégie de l'UFF a été de se doter des moyens d'assurer sur le long terme sa croissance rentable selon deux axes principaux :

- Le renforcement et la démultiplication de ses canaux de distribution
- Une politique produit ciblée

Le deuxième trimestre 2014 sera pour l'UFF placé sous le signe de :

- La poursuite des travaux d'intégration du réseau acquis auprès d'Aviva en début d'année dont le démarrage se déroule conformément aux attentes
- La campagne de déclaration fiscale et ses nouveaux produits : un mandat PME, des parts de groupements forestiers, un nouveau FCPI, etc...
- L'abondance et la variété d'une offre de produits immobiliers de qualité (Ehpad, Malraux, Déficit fonciers, Duflot, Nue-propriété ...)
- La promotion du PEA et des fonds en actions, notamment européennes.

Par ailleurs, l'acquisition en Mars 2014 de la Financière du Carrousel doit permettre à l'UFF de consolider l'action de sa filiale dédiée aux CGPI, CGP Entrepreneurs, et d'atteindre plus rapidement une taille critique sur ce marché.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 400 salariés, dont plus de 1 100 dédiés au conseil.

Au 31 mars 2014, l'Union Financière de France compte 200 000 clients, dont 178 000 particuliers et 22 000 entreprises.

Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Adjointe
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin Harris

Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09
coralie.menard@golinharris.com