

PARIS, LE 12 MAI 2015

PREMIER TRIMESTRE 2015 : UN PNB EN HAUSSE DE 12%.

« Cette année 2015 commence sous de bons auspices. L'intégration opérationnelle du réseau acquis en janvier 2014 est très satisfaisante et nous bénéficions aujourd'hui d'un réseau commercial unifié, à la productivité renforcée, et d'une capacité de collecte démultipliée. Dans le même temps, l'activité de nos filiales CGP Entrepreneurs et Myria AM est conforme au plan de marche. Après avoir mené à bien l'ensemble des chantiers de notre projet d'entreprise Ambition Patrimoine 2015, l'UFF peut s'appuyer sur des fondations solides pour bâtir son prochain plan stratégique » déclare Paul Younès, Directeur Général.

PNB (en million d'euros)	2013	2014	2015	Variation 2015/2014
1^{er} trimestre	38,2	45,1	50,5	12%
- Dont commissions de placement	14,7	18,5	18,5	0%
- Dont commissions sur en-cours	21,8	26,6	31,5	18%
- Dont produits nets d'intérêts et divers	1,7	-	0,5	NS

Une activité commerciale soutenue générant 18,5 M€ de commissions de placement

Au premier trimestre 2015, la collecte commerciale s'élève à 320 M€ en croissance de 36% par rapport à 2014. Cette amélioration est due à l'augmentation de la productivité du réseau tant sur le périmètre historique que sur le réseau acquis en 2014.

L'ensemble des classes d'actif bénéficient de cette évolution ;

- L'**assurance-vie** augmente de 23% avec une part des investissements en unité de compte qui progresse à 66%.
- Le redressement amorcé sur les **valeurs mobilières** se confirme avec une croissance de 22% sur la période grâce notamment aux produits ISF.
- La croissance importante de l'**immobilier direct** (+116%) est majoritairement due au succès non démenti du dispositif Pinel et à l'accroissement de la capacité de distribution.
- Les souscriptions en parts de **SCPI** augmentent de 8% exclusivement sur les SCPI en immobilier professionnel.

Les commissions de placement sont stables par rapport au premier trimestre 2014 avec toutefois une augmentation des valeurs mobilières et du secteur de l'entreprise. L'immobilier reste stable car les commissions sont comptabilisées lors de la signature chez le notaire; ainsi le montant des commissions à percevoir sur les réservations réalisées s'élève à 21,1 M€ contre 14,3 M€ à la fin du 1^{er} trimestre 2014. Les commissions perçues au titre de l'assurance vie sont quant à elles en léger repli de 4% du fait de la diversification de l'activité des conseillers en provenance du réseau acquis qui se tournent progressivement vers les produits immobiliers notamment.

Une progression de 18% des commissions sur en-cours

La collecte nette s'établit à 48 M€ en forte progression par rapport au 1^{er} trimestre 2014 (16 M€). Cette évolution s'explique par le niveau élevé de l'activité commerciale, la maîtrise des rachats ainsi que par l'absence de remboursement de fonds qui avait pesé pour 14 M€ au 1^{er} trimestre 2014.

Les actifs ont par ailleurs bénéficié de variations de cours très favorables et s'établissent à 11,6 Mds € au 31 mars 2015, en progression de 9% par rapport au premier trimestre 2014.

Les commissions sur en-cours s'élèvent à 31,5 M€ contre 26,6 M€ au 31 mars 2014, soit une hausse de 18% en lien avec la hausse des actifs gérés moyens et avec l'amélioration du taux de marge lié à la contribution de la société de gestion Myria AM.

Le Produit Net Bancaire du premier trimestre 2015 s'établit à 50,5 M€, en croissance de 12% par rapport à celui du premier trimestre 2014. Il comprend un produit financier de 0,5 M€ correspondant à des plus-values réalisées sur des placements.

Perspectives favorables

En 2015, la gamme de produits, fortement enrichie l'année dernière, continuera d'évoluer (notamment sur les FCP, la prévoyance patrimoniale et les programmes immobiliers) afin de poursuivre le développement commercial en répondant toujours mieux aux besoins des clients désireux de profiter des opportunités offertes par la conjoncture.

Dans le même temps, l'année sera consacrée à la poursuite de l'intégration des nouveaux collaborateurs, à la stabilisation de la nouvelle organisation, des outils et des process dans un souci d'amélioration continue de l'efficacité opérationnelle et de la productivité.

Prochain rendez-vous le 23 juillet 2015 pour la publication des résultats semestriels.

L'UFF en quelques mots

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui offre des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de 1 450 salariés, dont plus de 1 150 dédiés au conseil.

Au 31 mars 2015, l'Union Financière de France compte 216 000 clients, dont 193 000 particuliers et 23 000 entreprises.

 Union Financière de France Banque est cotée sur Euronext Paris Compartiment B
Code Euroclear 3454
Code ISIN FR0000034548.

Pour toutes informations complémentaires, veuillez prendre contact avec :

UFF

Karyn Bayle
Directrice Générale Déléguée
Tél : 01 40 69 64 47
karyn_bayle@uff.net

UFF

Françoise Paumelle
Directrice de la Communication
Tél : 01 40 69 63 75
francoise_paumelle@uff.net

Golin Harris

Coralie Ménard
Relations Presse
Tél : 01 40 41 56 09
coralie.menard@golinharris.com