

PARIS, LE 09 MAI 2023

L'UFF PUBLIE SA PREMIÈRE DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Le Groupe UFF publie pour la première fois sa Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), preuve de l'importance donnée aux engagements environnementaux et sociaux depuis la création de l'Union Financière de France en 1968.

Au-delà de l'exigence réglementaire, cette DPEF 2023 témoigne de l'engagement historique de l'UFF à répondre aux évolutions de la société et aux nouvelles attentes de ses clients et partenaires à travers des actions concrètes pour l'ensemble de son écosystème. Pionnière du conseil en gestion de patrimoine, l'UFF agit sur le volet social, environnemental et sociétal en cohérence avec ses valeurs et en conformité avec les enjeux RSE, tout en assurant sa performance et sa stabilité.

L'année 2022 a ainsi été marquée par un renforcement des actions de soutien à nos collaborateurs, en particulier dans le domaine de la formation, ainsi qu'à la poursuite de l'accompagnement de nos clients patrimoniaux sur l'ensemble de leurs problématiques patrimoniales. Au-delà, c'est avec l'ensemble de l'écosystème de l'UFF que nous avons souhaité accélérer notre contribution aux enjeux de développement durable.

À noter parmi les enseignements clés de la DPEF pour l'année 2022 :

Formation des collaborateurs

- En moyenne, chaque collaborateur a suivi plus de 28h de formation.
- 140 conseillers ont eu l'opportunité d'intégrer un nouveau parcours de formation dédié à la prise en charge des « clients VIP » ;

Qualité de vie au travail

- Déploiement de l'accord relatif à la mise en place du télétravail : 2 jours de télétravail fixes par semaine ou 8 jours par mois ;
- Accord et sensibilisation au droit à la déconnexion ;
- Promotion de la pratique d'activités physiques et sportives ;
- Sensibilisation sur le cancer (Opération Octobre rose) ;
- 82% : taux de collaborateurs satisfaits de travailler pour l'UFF.

Parité, diversité et inclusion

- Le comité exécutif de l'UFF est composé à 57% de femmes ;
- L'index de l'égalité professionnelle Femmes-Hommes de sa filiale Ufifrance Gestion est de 93 points sur 100, et de 89 points sur 100 pour sa filiale Ufifrance Patrimoine ;
- Une charte de la diversité et une charte #StOpE, contre le Sexisme Ordinaire en Entreprise, sont appliquées depuis leur signature par la Direction en 2019 ;

- Une politique volontariste pour favoriser le recrutement et l'intégration de personnes en situation de handicap.

L'éducation financière

- Alors que 41% des Français ont le sentiment de ne pas disposer d'informations suffisamment fiables et neutres pour gérer efficacement leur budget (*Banque de France 2021*), l'UFF met à la disposition du public de nombreux contenus informatifs et pédagogiques :
 - Diffusion de vidéos pédagogiques sur les réseaux sociaux ;
 - Plus d'un million de pages vues sur le site internet d'UFF ;
 - 53 827 visiteurs sur le guide fiscal d'UFF ;
 - 25 entreprises et organisations adhérentes au service Bank@Work offrant des conseils en gestion de patrimoine sur le lieu de travail.

La finance durable

- Notation extra-financière de toutes les entreprises ;
- Gestion via Myria AM de 2 fonds « Article 9 » et 23 fonds « Article 8 » (*représentant 54% des encours*) dont 10 fonds labellisés « ISR » ;
- Progressivement, le Groupe UFF a l'ambition de distribuer uniquement des fonds d'investissement relevant des « Articles » 8 ou 9 du Règlement SFDR.

Pour télécharger le document en intégralité : <https://heyzine.com/flip-book/20eb685a8e.html>

À propos de l'UFF

Créée en 1968, l'Union Financière de France est une banque spécialisée dans le conseil en gestion de patrimoine, qui propose des produits et services adaptés aux clients particuliers et aux entreprises. Sa gamme de produits, construite en architecture ouverte, comprend l'immobilier, les valeurs mobilières et l'assurance vie ainsi qu'un large éventail de produits destinés aux entreprises (plan d'épargne retraite, plan d'épargne salariale, gestion de liquidités à moyen terme, etc.).

L'Union Financière de France dispose d'un réseau dense présent partout en France et est composée de près de 1 200 salariés, dont plus de 800 dédiés au conseil.

Au 31 décembre 2022, l'Union Financière de France compte 190 000 clients, dont 169 000 particuliers et 21 000 entreprises.

Contact presse

Paul Rousselot

paul.rousselot@plead.fr – 06.27.25.75.63